

## **Офіційні Правила проведення Акції**

### **«Дірол Блогер Екедемі»**

(надалі – Правила)

#### **1. Загальні положення.**

1.1. Акція «Дірол Блогер Екедемі» (надалі – Акція) проводиться з метою залучення уваги потенційних споживачів до продукції під торговою маркою «Dirol» (надалі – Продукція) та стимулювання продажів цієї Продукції. Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Фонд Призів Акції не формується з внесків Учасників Акції.

1.2. Організатором Акції є ПрАТ «Монделіс Україна» (надалі – Організатор).

1.3. Виконавцем Акції є ТОВ «Гоу2Нет» (надалі – Виконавець).

#### **2. Визначення термінів.**

**2.1. «Правила Акції»** - ці правила проведення Акції, а також будь-які зміни та доповнення до них, що розміщуються за посиланням [dirol.academy](http://dirol.academy).

**2.2. «Учасник Акції»** - фізична особа, яка відповідає вимогам п. 3.1. – 3.2. цих Правил, та виконала всі умови участі у Акції (надалі – «Учасник»/ «Учасник Акції»).

**2.3. «Переможець»** - Учасник Акції, який відповідно до цих Правил отримав право на отримання Призу / Заохочення Акції.

**2.4. «Інформація про Акцію»** - інформація про Акцію, офіційні правила Акції, а також додаткова інформація, що з'явилася в період проведення Акції. Інформація про Акцію розміщена на веб-сайті [dirol.academy](http://dirol.academy).

**2.5. «Територія проведення Акції»** - Акція проводиться по всій території України, за виключенням тимчасово окупованих територій, в мережі Інтернет, на веб-сайті [dirol.academy](http://dirol.academy) (далі – «Сайт») та веб-сторінці [https://telegram.me/Dirol\\_Blogger\\_Bot](https://telegram.me/Dirol_Blogger_Bot).

Дане тимчасове вимушене обмеження території проведення Акції діє виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів та неможливості з боку Організатора та/або Виконавця гарантувати належне проведення Акції, зокрема, але не обмежуючись, в частині відправлення/доставки/вручення Призу Учасникові Акції за адресами, що знаходяться на тимчасово окупованих територіях. Дане обмеження не розповсюджується на громадян України, що проживають на таких територіях, за умови, якщо вони належним чином та в повному обсязі виконали всі вимоги та умови цієї Акції, якщо Учасник, який здобув право на отримання Приза Акції виявить бажання та матиме змогу самостійно отримати належний йому Приз Акції у спосіб та місці, погодженому із Виконавцем.

**2.6. «Чат-бот»** - канал комунікації із учасниками Акції через автоматизовану запрограмовану комп'ютерну програму обміну миттєвими повідомленнями (месенджер) в додатку Telegram, що знаходиться на веб-сторінці [@Dirol\\_Blogger\\_Bot](https://t.me/Dirol_Blogger_Bot).

**2.7. «Загальний строк проведення Акції»** (або «строк проведення Акції», або «тривалість Акції», або «період проведення Акції») – з **«12» годин «00» хвилин 13 вересня 2018 року по «23» годину «00» хвилин 30 листопада 2018 року** включно.

2.7.1. Строк виконання тестового Завдання Акції – з 13 вересня 2018 року по 07 жовтня 2018 року.

2.7.2. Строк виконання основного Завдання Акції – з 08 жовтня 2018 року по 18 листопада 2018 року. Акція проводиться в 6 (шість) етапів (Акційних тижнів/тижнів), що триватимуть відповідно протягом:

1 етап – 08.10.2018 – 14.10.2018 включно.

2 етап – 15.10.2018 – 21.10.2018 включно.

3 етап – 22.10.2018 – 28.10.2018 включно.

4 етап – 29.10.2018 – 04.11.2018 включно.

5 етап – 05.11.2018 – 11.11.2018 включно.

6 етап – 12.11.2018 – 18.11.2018 включно.

2.7.3. Визначення щотижневих Переможців Акції відбудеться по закінченню строку кожного Етапу проведення Акції, а саме:

Переможці 1 етапу (Акційного тижня) будуть оголошені 18.10.2018

Переможці 2 етапу (Акційного тижня) будуть оголошені 25.10.2018

Переможці 3 етапу (Акційного тижня) будуть оголошені 01.11.2018

Переможці 4 етапу (Акційного тижня) будуть оголошені 08.11.2018

Переможці 5 етапу (Акційного тижня) будуть оголошені 15.11.2018

Переможці 6 етапу (Акційного тижня) будуть оголошені 22.11.2018

2.7.4. Визначення Головного Переможця акції відбудеться не пізніше 30 листопада 2018 року.

**2.8. «Робота»** - твір учасника Акції, створений у результаті виконання основного Завдання Акції. Протягом строку проведення Акції Учасник може створити від 1 до 6 Робіт.

### **3. Учасники Акції, їх права та обов'язки:**

3.1. Учасниками Акції можуть стати громадяни України, які проживають на території проведення Акції, є користувачами Інтернету, віком від 12 років (включно). Вік визначається станом на дату початку Акції – **13 вересня 2018 року**. Неповнолітні особи віком від 12 до 18 років мають право взяти участь в Акції тільки за наявності письмової згоди законного представника (одного з батьків, опікуна, піклувальника, вихователя).

3.3. Учасниками не можуть бути співробітники та представники Організатора, Виконавця, та будь-які треті особи, які залучаються Виконавцем для проведення Акції, афілійовані з Організатором, Виконавцем та особами, які залучаються Виконавцем для проведення Акції, члени їх сімей, а також працівники інших юридичних осіб, залучених до організації та проведення Акції. Учасниками не можуть бути особи, що не досягли віку, визначеного п.3.1 цих Правил.

3.4. У будь-який момент протягом періоду проведення Акції Виконавець має право вимагати від Учасника надати копії документів, що засвідчують його особу та вік та/або докази отримання згоди законного представника неповнолітньої особи.

3.5. Учасники мають права і обов'язки, встановлені чинним законодавством України, а також цими Правилами.

3.6. У випадку, якщо в момент отримання Призу Акції буде встановлено, що особа, яка брала участь в Акції, не може бути Учасником Акції відповідно до цих Правил, така особа позбавляється права на отримання Призу Акції.

3.7. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

3.7.1. Дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України.

3.7.2. Вказувати повні, коректні та достовірні відомості, що вимагаються згідно з цими Правилами.

3.7.3. Зберігати оригінали Робіт – результатів виконання Завдання Акції - та не видаляти такі Роботи з власного профіля у мережі YouTube до моменту отримання Призу Акції у випадку визначення Учасника Переможцем Акції.

3.8. Беручи участь в Акції, учасник Акції погоджується й підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з цими Правилами.

3.9. Надання учасником Акції недостовірних/некоректних даних, вказаних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким учасником Акції, звільняє Організатора/Виконавця від обов'язку вручити Приз Акції такому Учаснику, і такий учасник Акції втрачає право на отримання Призу Акції.

3.10. У разі порушення учасником Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах, що завдало Організатору та/або Виконавцю збитків, учасник Акції зобов'язаний відшкодувати такі документально підтверджені збитки в повному обсязі.

3.11. Організатор залишає за собою право відсторонити від участі в Акції учасників Акції, які порушили обов'язки, передбачені в цих Правилах.

3.12. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови цих Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції/ отримання Призу Акції.

#### **4. Порядок участі у Акції**

4.1. З метою допуску до участі у Акції, Учасник Акції повинен в Період з **13 вересня 2018 року по 07 жовтня 2018 року** здійснити наступні дії:

- Учасник має відвідати Сайт, на якому проводиться Акція.

- Учасник має натиснути на Сайті посилання на Чат-бота та відвідати веб-сторінку [https://telegram.me/Dirol\\_Blogger\\_Bot](https://telegram.me/Dirol_Blogger_Bot).

- За необхідності, Учасник має встановити додаток Telegram та створити у ньому власний профіль, або перейти у вже наявний в Учасника власний профіль Telegram та підписатися на Чат-бота.

- Учасник має зареєструватися в Акції за допомогою підказок Чат-бота, вказавши необхідні дані.

- Учасник має виконати тестове Завдання, інструкції щодо тематики, умов і строків виконання яких буде надіслано Учаснику через Чат-бота.

4.1.1. Під тестовим Завданням Акції розуміється виконання Учасником тестової роботи, за яку Учасник отримує стартову кількість балів за наступною формулою:

$Z = S + T + L$ , де

«S» – бали за відповідність тестової роботи тематиці, зазначеній в завданні.

«T» – бали за відповідність тестової роботи необхідному хронометражу, зазначеному в завданні.

«L» – бали за відповідність тестової роботи загальним нормам етики та чистоті мовлення.

4.1.2. Порядок нарахування балів визначається за системою, згідно якої виконана тестова робота по кожному із показників, визначених п.4.1.1., може отримати:

«100 (сто) балів» – якщо тестова робота повністю відповідає вимогам завдання.

«0 (нуль) балів» – якщо тестова робота не відповідає вимогам задання, містить будь-яку інформацію, що у будь-який спосіб дискредитує торговельну марку «Dirol» та/або продукцію торговельної марки «Dirol», є непристойною, вульгарною, нелегальною або вводить в оману.

Максимальна кількість балів, яку Учасник може отримати за виконання тестового завдання Акції, складає 300 балів.

4.1.3. У разі, якщо Учасник отримав «0 (нуль) балів» за один із показників «S», «T» або «L», то такий Учасник:

- Не є допущеним до участі в Акції.
- Не отримує основне Завдання Акції.
- Не має права на подальшу участь в Акції.
- Не може претендувати на отримання Призу Акції.

4.1.4. У разі, якщо Учасник отримав «100 балів» за кожен із показників «S», «T» або «L», то такий Учасник:

- Має право на участь в Акції.
- Отримує брендovanі візуальні матеріали, необхідні для оформлення робіт.
- Отримує основне Завдання Акції.

4.2. З метою участі у Акції, Учасник Акції повинен в Період з **08 жовтня 2018 року по 18 листопада 2018 року** виконати основне Завдання Акції. Кількість Завдань Акції відповідає кількості Етапів Акції та складає 6 шт. Строки проведення кожного Етапу Акції вказані в п. 2.7.2. цих Правил.

4.2.1. Основне Завдання Акції полягає у наступному:

- Учасник має виконувати інструкції, зазначені в повідомленнях Чат-бота, впродовж відповідних етапів (Акційних тижнів) проведення Акції, передбачених п. 2.7.2. цих Правил.
- Протягом строку проведення Акції Учасник може створити від 1 до 6 робіт, інструкції щодо тематики, умов і строків виконання яких буде надіслано Учаснику через Чат-бота. Під виконанням завдання відповідного етапу (Акційного тижня) проведення Акції мається на увазі створення відеоматеріалу у відповідності із вказівками, отриманими через Чат-бота, розміщення такого відеоматеріалу у власному профілі у мережі YouTube та надсилання повідомлення через Чат-бота із посиланням на такий матеріал у мережі YouTube у межах строку проведення відповідного етапу Акції, передбаченого п. 2.7.2. цих Правил.

4.2.2. Учаснику забороняється видаляти, блокувати Чат-бота, або у будь-який інший спосіб виконувати дії, які спрямовані на його вимкнення, що в подальшому унеможливить участь у Акції.

4.3. Вимоги до відеоматеріалів Учасників (надалі – «Робота»/ «Роботи»), створених у ході виконання тестового та основного Завдання Акції:

4.3.1. Робота обов'язково має бути пов'язана з ТМ Dirol, тобто містити брендovanі візуальні матеріали, надані Учаснику Виконавцем Акції (за винятком тестової роботи) у незміненому вигляді. При цьому Учаснику заборонено здійснювати будь-яку переробку, адаптацію (окрім технічної) таких брендovаних візуальних матеріалів будь-яким чином;

4.3.2. Робота повинна бути створена особисто Учасником Акції, бути оригінальною і не може бути скопійованою з інших джерел або містити елементи, скопійовані з інших джерел;

4.3.3. Робота не може вміщувати в себе обра́зи, інформацію, що містять заклики до воєнних дій чи сепаратизму, расизму, класової ворожнечі, зображення або заклики, що пропагують повалення влади в Україні або проведення військових дій; містити зображення/ імітацію державних символів (герб, прапор) будь-яких держав/ невизнаних держав/республік тощо, будь-яких угруповань/ об'єднань/ партій/ організацій тощо, містити зображення/імітацію символів та/чи логотипів міжнародних організацій;

4.3.4. Робота не повинна містити ненормативної лексики;

4.3.5. Робота не повинна містити графічну або текстову інформацію з погрозами або образами інших осіб;

4.3.6. Робота не повинна мати ознаки реклами третіх осіб, в тому числі прихованої, та/або містити торговельні марки третіх осіб та/або містити будь-які порівняння з товарами/послугами третіх осіб;

4.3.7. Робота не повинна містити ознаки та/або елементи еротики або порнографії;

4.3.8. Робота не повинна містити графічну або текстову інформацію, яка носить шахрайський характер, принижує людську честь та гідність, розпалює расову, національну, політичну та/або релігійну ворожнечу і нетерпимість, пропагує гендерну нерівність;

4.3.9. Робота не повинна порушувати права третіх осіб, включаючи права інтелектуальної власності. До участі в Акції не допускаються відеограми, малюнки, фотографії та музичні твори, створені чи виконані іншими особами, ніж Учасник, а також Роботи, які містять фрагменти таких відеограм, малюнків, фотографій та музичних творів, створених чи виконаних іншими особами, ніж Учасник;

4.3.10. Якщо у Роботах є зображення фізичних осіб (самого учасника Акції або інших осіб), учасник Акції гарантує наявність письмової згоди від всіх осіб, зображених у Роботах, на розміщення Робіт із зображенням таких осіб у відкритому доступі в мережі Інтернет. Учасник Акції гарантує, що він має належні законні та інші підстави й повноваження, які дозволяють Учаснику Акції використання зображення дітей від 12 до 18 років у Роботах, та на розміщення Робіт у відкритому доступі на веб-сайті, і що таке використання здійснюється учасником Акції при повному дотриманні прав та інтересів малолітніх та неповнолітніх осіб, на основі відповідних положень Цивільного кодексу України, Сімейного кодексу України, іншого законодавства України з питань захисту прав дітей, особистих немайнових прав фізичних осіб, захисту персональних даних тощо.

Зверніть увагу, що Роботах не повинна містити зображення дітей віком до 12 років.

4.3.11. Робота не повинна суперечити нормам моралі та містити неприпустиму інформацію;

4.3.12. Робота повинна відповідати вимогам законодавства України, в тому числі не може містити закликів до дій, які можуть нанести шкоду іншим особам або майну.

Роботи, які не відповідають хоча б одній з вищенаведених вимог та/або іншим вимогам цих Правил, до участі в Акції не допускаються.

Організатор/Виконавець мають право вимагати від Учасника видалити із його YouTube-каналу будь-яку Роботу, яка порушує будь-яку із вимог, в т.ч. визначених п.4.3. цих Правил. Після отримання такої вимоги Учасник зобов'язаний видалити вказану Роботу із відповідного YouTube-каналу протягом 2 (двох) календарних днів з дати направлення такої вимоги Організатором/Виконавцем. Учасники Акції розуміють та підтверджують, що невиконання зазначеної вимоги про видалення Роботи порушує положення чинного законодавства, може завдати шкоди діловій репутації та спричинити збитки Організатору, і у такому випадку Організатор має право звернутися, а Учасник (його законний представник) зобов'язується відшкодувати всі та будь-які збитки Організатора, пов'язані із невиконанням зазначених вимог, протягом 30 (тридцяти) календарних днів або в інший строк, визначений Організатором.

## **5. Фонд Призів та Заохочень Акції.**

5.1. Фонд Призів Акції є обмеженим та складається з:

### 5.1.1. Призу першого порядку (Головного Призу Акції):

5.1.1.1. Головного Призу Акції для Головного Переможця Акції — фотокамера Canon PowerShot G7 X Mark II, у кількості 1 (одна) одиниця.

5.1.1.2. Порядок визначення Головного Переможця Акції, що претендує на отримання Призу першого порядку, зазначено в Розділі 6 цих Правил.

### 5.1.2. Призів другого порядку (Щотижневих призів):

5.1.2.1. Приз першого рівня для Переможця етапу Акції, який за результатами одного етапу Акції опиниться на 1 (першій) позиції щотижневого рейтингу, – універсальна мобільна батарея Xiaomi Mi Power Bank 10000 mAh Silv.

Загальна кількість Призів першого рівня - 6 (шість) одиниць (по одному Призу першого рівня для кожного із шести Переможців етапів Акції, які опинилися на 1 (першій) позиції щотижневого рейтингу).

5.1.2.2. Приз другого рівня для Переможця етапу Акції, який за результатами одного етапу Акції опиниться на 2 (другій) позиції щотижневого рейтингу, – петличний мікрофон для мобільних телефонів LTC ECM1000 (15-3015).

Загальна кількість Призів другого рівня - 6 (шість) одиниць (по одному Призу другого рівня для кожного із шести Переможців етапів Акції, які опинилися на 2 (другій) позиції щотижневого рейтингу).

5.1.2.3. Приз третього рівня для Переможця етапу Акції, який за результатами одного етапу Акції опиниться на 3 (третьій) позиції щотижневого рейтингу, - об'єктив для смартфона лінза Houtik Telephoto Lens HK-005.

Загальна кількість Призів третього рівня – 6 (шість) одиниць (по одному Призу третього рівня для кожного із шести Переможців етапів Акції, які опинилися на 3 (третьій) позиції щотижневого рейтингу).

5.1.2.4. Порядок визначення Переможців етапів Акції, що претендують на отримання Призів другого порядку, зазначено в Розділі 6 цих Правил.

5.1.3. Фонд Заохочень Акції є обмеженим та складається:

5.1.3.1. Немайнового заохочення першого порядку (Головного Заохочення) для Головного Переможця Акції у вигляді розміщення відеоматеріалу – роботи Головного Переможця Акції та/або його фрагменту в якості рекламного пре-ролу у мережі YouTube у рамках рекламної кампанії Організатора під умовною назвою «1 000 000 показів». Таке заохочення є моральним і не має вартості.

Орієнтовні строки розміщення – з 19 листопада 2018 року по 31 грудня 2018 року.

Медіазасоби для розміщення – мережа Інтернет.

Територія розміщення – територія України.

5.1.3.2. Немайнового заохочення другого порядку для Учасників Акції, що виконали умови п. 6.14 цих Правил, у вигляді розміщення відеоматеріалів або фрагментів відеоматеріалів – робіт Учасників Акції у відеороликах-оглядах менторів (модераторів) Акції - Євгена Белозерова та Наталі Любаренко. Таке заохочення є моральним і не має вартості.

Орієнтовні строки розміщення – з 08 жовтня 2018 року по 30 листопада 2018 року.

Медіазасоби для розміщення - мережа Інтернет.

Територія розміщення – територія України.

## **6. Порядок формування Рейтингу Учасників Акції та визначення Переможців Акції.**

6.1. Рейтинг учасників Акції формується на основі оцінки кожної створеної Учасником роботи в межах відповідного етапу проведення Акції.

6.2. Учасник Акції, який виконав Завдання Акції впродовж відповідного етапу проведення Акції (далі – «Завдання етапу Акції»), отримує відповідну кількість балів за формулою:

$ZZ = S + T + L + B + M$ , де:

«ZZ» – загальна кількість балів, що отримав Учасник за один етап проведення Акції.

«S» – бали за відповідність створеної роботи тематиці, зазначеній в Завданні етапу Акції.

«T» – бали за відповідність створеної роботи необхідному хронометражу, зазначеному в Завданні етапу Акції.

«L» – бали за відповідність створеної роботи загальним нормам етики та чистоті мовлення.

«B» – бали за наявність та відповідність брендингу, зазначеному в Завданні етапу Акції.

«M» – додаткові бали, які можна отримати від менторів/модераторів Акції – Євгена Белозерова та Наталі Любаренко.

6.3. Порядок нарахування балів визначається системою, згідно якої створена робота може отримати:

- За показники «S», «T», «L» і «B», зазначених в п. 6.2. цих Правил:

«100 (сто) балів» – якщо робота повністю відповідає вимогам завдання.

або «0 (нуль) балів» – якщо робота не відповідає вимогам завдання.

- За показник «M», що зазначений в п. 6.2. цих Правил, від «0 (нуля) балів» до «100 (ста) балів».

Максимальна кількість балів, яку Учасник може отримати за виконання Завдання одного етапу Акції, складає 500 балів.

6.3.1. ЗВЕРНІТЬ УВАГУ, ЯКЩО РОБОТА УЧАСНИКА ОТРИМУЄ «0 БАЛІВ» ЗА ПОКАЗНИКОМ «L» НА БУДЬ-ЯКОМУ ЕТАПІ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ, ТАКИЙ УЧАСНИК АВТОМАТИЧНО ПОЗБАВЛЯЄТЬСЯ МОЖЛИВОСТІ ПОДАЛЬШОЇ УЧАСТІ В АКЦІЇ ТА НЕ МОЖЕ ПРЕТЕНДУВАТИ НА ОТРИМАННЯ ПРИЗІВ АКЦІЇ.

6.4. Визначення Переможців етапів Акції та Головного Переможця Акції відбувається на основі рейтингу Учасників, який формується згідно зі здобутими балами у результаті виконання Завдання Акції у низхідному порядку.

6.5. За результатами проведення етапу (Акційного тижня) Акції формується щотижневий рейтинг Учасників, які претендують на отримання Призів другого порядку (п. 5.1.2) – Призів етапів Акції. Учасники, які опинилися на перших трьох позиціях у щотижневому рейтингу Учасників, отримують право на одержання Призів етапів Акції відповідно до наступних умов:

6.5.1. Учасник, який за результатами одного етапу Акції, опиниться на 1 (першій) позиції рейтингу, має право отримати 1 (один) Приз першого рівня.

6.5.2. Учасник, який за результатами одного етапу Акції, опиниться на 2 (другій) позиції рейтингу, має право отримати 1 (один) Приз другого рівня.

6.5.3. Учасник, який за результатами одного етапу Акції, опиниться на 3 (третій) позиції рейтингу, має право отримати 1 (один) Приз третього рівня.

6.6. За результатами проведення шести етапів Акції формується загальний рейтинг Учасників Акції. Бали Учасника у загальному рейтингу розраховуються як сума балів, що були отримані таким Учасником на кожному етапі Акції. Учасник, який опинився на першій позиції у загальному рейтингу Учасників Акції, отримує право на одержання Призу першого порядку (п.5.1.1.).

6.7. Приз Акції, що не був отриманий Переможцем, або не може бути наданий Переможцю, відповідно до умов цих Правил, переходить до наступного учасника у відповідному Рейтингу (щотижневому рейтингу або загальному рейтингу). При цьому Учасники, що опинилися на перших трьох позиціях щотижневого або загального рейтингу та отримали свої Призи, участі в подальшому розподілі Призів не беруть.

6.8. У разі, якщо Учасники Акції на будь-якому етапі Акції отримали однакову кількість балів або претендують на одне і те ж місце в Рейтингу, то перевагу має той Учасник, чия робота була отримана Організатором / Виконавцем Акції раніше.

6.9. Організатор Акції залишає за собою право перевірити особу Учасника в будь-який момент і позбавити Учасника права брати участь в Акції, якщо той не відповідає вимогам цих Правил Акції.

6.10. Результати визначення Переможців Акції є остаточними й оскарженню, в тому числі до Організатора / Виконавця Акції, не підлягають.

6.11. Один Учасник Акції може стати Переможцем етапу Акції і отримати право на одержання Призу другого порядку (Призу етапу Акції) лише один раз протягом періоду проведення Акції. У разі повторного визначення Учасника таким, що претендує на одержання Призу другого порядку (Призу етапу Акції) внаслідок формування щотижневого рейтингу Учасників (п. 6.5), такий учасник не отримує право на одержання призів першого-третього рівнів, однак його бали за відповідний етап проведення Акції враховуються при формуванні Загального рейтингу Акції.

У зазначеному випадку подальший розподіл Призів відповідного етапу Акції відбувається згідно п. 6.7. і 6.8. даних Правил.

6.12. Оголошення результатів акції та Переможців Акції відбувається шляхом розміщення рейтингу Учасників Акції на Сайті Акції у строки, зазначені в п.п. 2.7.3., 2.7.4. цих Правил, та отримання відповідним Переможцем Акції повідомлення у Чат-боті.

6.13. Зверніть увагу, що Призи цієї Акції є доходом для Переможця, отримання Призу Акції може вплинути на можливість та умови реалізації Переможцем його соціальних прав / пільг (в тому числі субсидій) та, у випадках передбачених чинним законодавством, підлягає декларуванню.

6.14. Організатор/ Виконавець Акції на власний розсуд можуть обрати серед Учасників, які виконали усі умови цих Правил (у випадку отримання від таких Учасників та/або їх законних представників оригіналу дозволу/згоди на використання об'єкта інтелектуальної власності та використання імені/зображення фізичної особи у рекламно-інформаційних матеріалах), Переможців Акції, що отримають Заохочення третього порядку.

## **7. Порядок вручення Призів Акції.**

7.1. Право на отримання Призу Акції отримують ті учасники Акції, котрі виконали умови цих Правил, а також посіли відповідні місця в Рейтингу Акції, згідно з Розділом 6 цих Правил.

7.2. Учасник, що отримав право на одержання Призу Акції відповідно до Розділу 6 цих Правил, повинен протягом 2х діб після оголошення такого Учасника Переможцем Акції та отримання повідомлення у Чат-



боті у порядку, передбаченому п.6.12 цих Правил, надіслати на відповідну електронну адресу Виконавця Акції, вказану у повідомленні у Чат-боті, наступну інформацію:

- власні прізвище, ім'я, по-батькові (у випадку, якщо Учасником Акції є неповнолітня особа до 18 років – також прізвище, ім'я, по-батькові одного з батьків або опікуна, піклувальника, вихователя);
- скановану копію першої та другої сторінок паспорта громадянина України (у випадку, якщо Учасником Акції є неповнолітня особа до 18 років – скановану копію першої та другої сторінок паспорта громадянина України одного з батьків або опікуна, піклувальника, вихователя). Копія паспорта повинна бути чіткою та не містити ознаки обробки за допомогою графічного редактора;
- скановану копію Облікової картки фізичної особи-платника податків (ідентифікаційний номер) (у випадку, якщо Учасником Акції є неповнолітня особа до 18 років – скановану копію Облікової картки фізичної особи-платника податків одного з батьків або опікуна, піклувальника, вихователя). Копія повинна бути чіткою та не містити ознаки обробки за допомогою графічного редактора;
- у випадку, якщо Учасником Акції є неповнолітня особа до 18 років – скановану копію згоди законного представника (одного з батьків, опікуна, піклувальника, вихователя) на участь в Акції та отримання Призу Акції;
- контактний (мобільний) номер телефону;
- заповнити адресу в форматі: населений пункт, вулиця, номер будинку і квартири, поштовий індекс;
- скановану копію документу / скріншот відповідного повідомлення, який підтверджує належне інформування та розуміння Переможця акції оціночної вартості Призів акції, розміру податків та зборів, що підлягають сплаті у зв'язку з врученням такому переможцю акції належного Приза, можливість впливу на право Переможця Акції на отримання соціальних пільг чи субсидій.

7.3. Виконавець здійснює доставку Головного Призу Акції та Призів етапів Акції шляхом відправки через служби кур'єрської або поштової доставки, на адресу відділення служби поштової / кур'єрської доставки, вказані у повідомленні Переможця, протягом 60 (шістдесят) календарних днів з моменту отримання передбачених у п.7.2 цих Правил копій документів / інформації від Переможця. Приз вважається врученим Організатором Переможцю Акції з моменту його передачі Виконавцем на відправлення у відділення служби кур'єрської або поштової доставки на адресу, вказану у повідомленні Переможця. Отримання Призів Акції у відділеннях служби кур'єрської/поштової доставки здійснюється Переможцями Акції у відповідності до правил служби кур'єрської/поштової доставки.

Виконавець має право самостійно визначати спосіб доставки Призу Акції для конкретного Переможця. Особою, відповідальною за вручення Призів, які визначені у п. 5.1.1.1. та п.5.1.2. даних Правил Переможцям Акції, є Виконавець. Виконавець Акції самостійно несе усі витрати, що виникають у зв'язку з доставкою Призів на адресу, вказану у повідомленні Переможця шляхом залучення служби поштової / кур'єрської доставки або до відповідного відділення служби кур'єрської /поштової доставки іншої служби поштової / кур'єрської доставки на вибір Виконавця. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за роботу поштових/кур'єрських служб, що здійснюють доставку Призів Переможцям Акції, та інших служб зв'язку.

## **8. Обмеження та гарантії**

8.1. Заміна Призу Акції, в т.ч. грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

8.2. Організатор Акції не несе відповідальності за невручення Призу Акції у випадку, якщо Переможець не скористався правом на отримання Призу Акції у строки й порядку, передбаченими цими Правилами. Приз Акції видається тільки за умови виконання всіх вимог, які передбачені цими Правилами.

8.3. Своєю участю в Акції Учасники Акції з власної волі та добровільно надають повну та беззастережну згоду на зйомку його на фото-, кіно-, теле- чи відеоплівку, використання його фотографічного зображення та відеозапису з його участю (в тому числі, відеоматеріалу/Роботи) при створенні відеоматеріалів, в тому числі, рекламних та інформаційних матеріалів про проведення Акції за умови дотримання вимог ст. 20 Закону України «Про рекламу», а також дає згоду на створення, публічний показ, відтворення та розповсюдження рекламних та/або інформаційних матеріалів, телевізійних та/або інших передач про проведення Акції з його зображенням, відеозаписів з його участю будь-яким незабороненим законом способом як на території України, так і за її межами без обмеження строку публічного показу, відтворення та/чи розповсюдження.

8.3.1. Учасник Акції погоджується на використання та поширення його коментарів, відповідей на запитання, точок зору (в тому числі відеозаписів), а також їх фрагментів (частин), будь-яким незабороненим законом способом при здійсненні публічного показу, відтворенні та розповсюдженні його зображення та відеозапису з його участю, в тому числі, у рекламних/маркетингових цілях.

8.3.2. Учасник Акції усвідомлює та погоджується, що використання його зображення та відеозапису/відеоматеріалу/Роботи з його участю, а також створення, публічний показ, відтворення та розповсюдження рекламних, інформаційних матеріалів про проведення Акції з його зображенням та відеозаписів за його участю є безоплатним та не передбачає сплати коштів такому Учаснику Акції чи будь-яким іншим особам. Учасник Акції зобов'язується не заявляти будь-яких претензій чи вимог майнового характеру до осіб, що здійснюють публічний показ, відтворення та розповсюдження таких рекламних чи інформаційних матеріалів та відеозаписів. Надання такої згоди, передбаченої цим пунктом цих Правил також розглядається у розумінні ст.ст. 307, 308 Цивільного Кодексу України.

8.4. Учасники Акції добровільно дають Виконавцю та/або третім залученим Виконавцем особам повну згоду на обробку їх персональних даних, а саме: прізвища, ім'я, по батькові, місця проживання (поштової адреси), номеру телефону, електронної адреси, дати народження будь-яким способом, номер та серія паспорту в цілях проведення цієї Акції та вручення Призів Акції.

8.4.1. При обробці персональних даних Виконавець здійснює всі необхідні організаційні та технічні заходи для захисту персональних даних від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, відтворення, розповсюдження персональних даних, а також інших неправомірних дій.

8.4.2. Обробка персональних даних Виконавцем здійснюється за допомогою способів, що забезпечують конфіденційність таких даних, за винятком таких випадків: (1) у разі знеособлення персональних даних; (2) у випадку загальнодоступності персональних даних; і при дотриманні встановлених вимог до забезпечення безпеки персональних даних, вимог до матеріальних носіїв біометричних персональних даних і технологій зберігання таких даних поза інформаційними системами персональних даних відповідно до чинного законодавства України.

8.4.3. У будь-який момент часу, письмово звернувшись до Виконавця, Учасник Акції має право ознайомитися зі своїми персональними даними, звернутися з проханням про надання додаткової інформації щодо зберігання і обробки персональних даних або ж вимагати внесення будь-яких необхідних змін до персональних даних для їх уточнення чи заборони їх використання.

8.4.4. Вказана згода надана з врахуванням вимог ст.7, ст. 8 та ст. 11 Закону України «Про захист персональних даних» та діє безстроково та без обмеження території дії.

8.5. Організатор/ Виконавець Акції не несе відповідальності за порушення строків та умов проведення Акції та/або за невручення Призу Акції у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха,

пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора/Виконавця Акції обставини.

8.6. Організатор/ Виконавець Акції не несе відповідальності стосовно подальшого використання наданих Прізів Акції Учасниками Акції, після їх одержання.

8.7. Організатор/Виконавець Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції та/або Переможцями.

8.8. Учасники Акції мають право відмовитися від Призу Акції. Право на отримання Призу Акції, від отримання якого відповідний Переможець Акції відмовився, надається Учаснику Акції, який зайняв у відповідному рейтингу наступне місце після Переможця Акції, який відмовився від отримання Призу, з урахуванням особливостей, визначених п.6.7. и 6.8. цих Правил.

8.9. Організатор/Виконавець Акції не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо зв'язку з ними. Якщо налаштування електронної адреси Переможця Акції, відсутність зв'язку та інших контактних даних не дозволяє представнику Організатора/Виконавця повідомити Учасника про перемогу протягом 3 (трьох) календарних днів, цей учасник вважається таким, що відмовився від участі в Акції.

8.10. Беручи участь в Акції, Учасник Акції автоматично надає згоду на використання його Робіт в рекламній кампанії для ТМ «Dirol» на умовах, вказаних у цих Правилах. **ОДНАК, ОРГАНІЗАТОР АКЦІЇ НЕ РОБИТЬ ЖОДНИХ ЗАЯВ, НЕ НАДАЄ НІЯКИХ ГАРАНТІЙ (ПРЯМО АБО ОПОСЕРЕДКОВАНО), ВКЛЮЧАЮЧИ ТЕ, ЩО УЧАСНИК ОТРИМАЄ В МАЙБУТНЬОМУ БУДЬ-ЯКІ ПРОФЕСІЙНІ АБО ІНШІ ВИГОДИ ВІД УЧАСТІ У АКЦІЇ, НЕЗАЛЕЖНО ВІД ТОГО, БУДЕ УЧАСНИК ОБРАНИЙ В ЯКОСТІ ПЕРЕМОЖЦЯ ЧИ НІ.**

8.11. При розміщенні Робіт, незалежно від того, стали Роботи переможцями в Акції чи ні, Учасник Акції надає Організатору дозвіл на використання Творів, а також невиключні права інтелектуальної власності, пов'язані з їх використанням, включаючи авторські та суміжні права, на території всього світу в мережі Інтернет на сайтах за вибором Організатора Акції, в тому числі, надає Організатору дозвіл на публічний показ, відтворення, розповсюдження у будь-який спосіб відеоматеріалів, створених у результаті виконання Завдання Акції, а також гарантує, що Учасником Акції отримано згоду на проведення фото- та відеозйомки всіх третіх осіб, зображених у Роботах, а також на публічний показ, відтворення, розповсюдження у будь-який спосіб таких Робіт. Надання такої згоди та гарантій розглядається у розумінні ст.ст. 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України "Про захист персональних даних" і діють без обмеження по строку.

8.12. Учасник Акції не отримує плату за участь в Акції на момент участі або в майбутньому та за надання Організатору будь-яких із зазначених вище дозволів та прав. Розміщуючи Роботи, учасник Акції розуміє та погоджується з тим, що Роботи можуть використовуватися Організатором Акції повністю або частково у всьому світі, без виплат винагороди за будь-яке використання у строки, передбачені п. 8.11. цих Правил, без подальшої компенсації або перегляду такої згоди. Учасник Акції також підтверджує та погоджується, що Твори можуть використовуватися цілком або частково, окремо або разом з іншими роботами, з будь-яким використанням прав інтелектуальної власності, а також можуть бути змінені, відредаговані або доповнені, використані у відмінній від оригіналу або комбінованій формі, або будь-яким іншим образом на розсуд Організатора у строки, передбачені п. 8.11. цих Правил, що не буде вважатися порушенням належних учаснику Акції прав інтелектуальної власності.

8.13. Учасники Акції гарантують наявність у них авторських та/чи суміжних прав на Роботи/Твори, що беруть участь в Акції, і включені до них об'єкти інтелектуальної власності, прав та дозволів на використання зображень третіх осіб та будь-яких інших зображень. Будь-які претензії зі сторони третіх осіб, щодо авторських та/чи суміжних прав на відеоматеріали та/або сценарії та/або виконання або їх

неправомірного використання Організатором/Виконавцем Акції вирішуються учасниками у особистому порядку без залучення Організатора/Виконавця Акції.

8.14. Всі авторські права, права на використання торгової марки та інші права інтелектуальної власності, пов'язані з Сайтом, належать Організатору та/або його ліцензіарам. Крім права використання Сайту, обмеженого даними Правилами, жодних інших прав, пов'язаних з використанням Сайту, Учасники / Переможці Акції не отримують.

Для цілей проведення цієї Акції, Організатор надає Учасникам, які успішно виконали Тестове Завдання Акції, майнові права інтелектуальної власності на брендovanі візуальні матеріали, що передаються Учасникам та необхідні для оформлення Робіт Учасників, а саме, право використання таких матеріалів виключно шляхом включення/інтеграції їх до відеоряду Роликів Учасників без здійснення будь-якої переробки, адаптації (окрім технічної) таких матеріалів, а також шляхом подальшого розміщення у складі таких Роликів у мережі Інтернет, зокрема, у мережі YouTube протягом загального періоду проведення Акції на території всіх держав світу (з урахуванням доступності мережі Інтернет).

8.15. Організатор/Виконавець не компенсує Учасникам Акції будь-яких витрат, які понесені у зв'язку із участю в Акції, у тому числі, але не виключно, вартість послуг операторів, що надають доступ в Інтернет, та не несе відповідальність за збої в їх роботі. Організатор/Виконавець не несе відповідальність і не робить виплат у разі втрати будь-якої інформації, пов'язаної з сервісами Сайту і має цінність для Учасника Акції, якщо така втрата сталася в результаті збою в роботі оператора зв'язку, відключення електроенергії і т.і. Організатор/Виконавець не несе відповідальність за будь-які витрати, втрати або збиток, та що мали місце в результаті зловживання сервісами Сайту або порушення даних Правил будь-яким Учасником Акції. Учасник Акції також погоджується з тим, що Організатор/Виконавець не несе відповідальність за прямі або непрямі збитки (навіть у тому випадку, якщо Організатор /Виконавець був попереджений про можливість збитку), зокрема за втрату прибутку, втрату репутації, втрату даних, нематеріальний збиток і витрати, які були понесені внаслідок: використання або неможливості використання Сайту; незаконного доступу до інформації, розміщеної на Сайті, її зміни і пересилання; поведінки третіх осіб, що використовують Сайт, тощо.

8.16. Вартість користування мережею Інтернет, що здійснюється Учасником Акції, оплачується Учасником Акції самостійно за власний рахунок і відповідає вартості такої послуги за тарифним планом відповідного провайдера / оператора зв'язку. Всі Учасники Акції самостійно сплачують всі та будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Акцію).

8.17. Відповідно до вимог ст. 634 Цивільного кодексу України до договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції кожен Учасник свідчить і підтверджує, що ознайомлений і повністю згоден з цими Правилами Акції, буде їх дотримуватися та зобов'язується їх виконувати, що він ознайомлений з правами, які стосуються обробки та зберігання його Персональних даних.